

◆来園者の目線で見直し、満足度を高めよう！

重点事項

1. 入園者数：年間346,000人を目標とする。

対策① SNSを活用して、さらに幅の広い広報活動を行う。

…ホームページ、フェイスブックなど

対策② 平日の利用者を増やす。

…遠足、野外学習、クラブ教室、ロゲイニング、グラウンド・ゴルフなど

対策③ 開園45周年記念事業を展開する。

…SL復活記念祭、通年謎解きウォーキング、春まつり(仮称)などに新企を導入

対策④ マンネリ化を防止し、リピーターを増やす。

…サイエンス・ラボの改装、わくわく工房(工作体験・あそびキット)の作新、キャンプ場の一部再編

2. 来園者にやさしい案内

対策① 園内案内看板の整備(リアルな地図、ユニバーサル表示)

…あさひが丘入口の案内看板の作新

対策② 園内マップの作新(季節の見どころ、方角・距離・所要時間の表示)

対策③ 接遇の改善(すべては来園者の“笑顔”のために)

…電話対応マニュアル、接遇研修、来園者への声掛け運動